

ΕΙΔΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

A. Θεσμικό πλαίσιο

Το πλαίσιο των κανόνων που διέπει την κατάρτιση του σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Κεντρικής Μακεδονίας είναι ο Κανονισμός (ΕΚ) 1260/1999 της Επιτροπής «Περί γενικών διατάξεων για τα Διαρθρωτικά Ταμεία», και ιδιαίτερα το άρθρο 46, ο Κανονισμός (ΕΚ) της Επιτροπής 1159/2000 «Για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που πρέπει να αναλαμβάνουν τα κράτη – μέλη, σχετικά με τις παρεμβάσεις των διαρθρωτικών ταμείων». Επίσης ο Νόμος 2860/2000 σχετικά με «Διαχείριση, παρακολούθηση και έλεγχος του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και άλλες διατάξεις», καθώς και οι διατάξεις εφαρμογής του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000 – 2006 και του εγκεκριμένου Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

B. Στόχοι και στοχοθετούμενο κοινό

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι υπεύθυνη για την εξασφάλιση της Πληροφόρησης και της Δημοσιότητας του Προγράμματος, στηριζόμενη στους παρακάτω στόχους :

ΣΤΟΧΟΣ Α:

Εξασφάλιση της διαφάνειας των δράσεων του Προγράμματος και των δυνατοτήτων που συνεπάγεται η από κοινού αυτή παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ελληνικών Αρχών.

Το στοχοθετούμενο κοινό του στόχου Α είναι :

- Οι δυνητικοί και υφιστάμενοι τελικοί δικαιούχοι, δηλ. Περιφερειακές υπηρεσίες, Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, Ο.Τ.Α., Ν.Π.Δ.Δ., Ν.Π.Ι.Δ., Δημόσιες επιχειρήσεις και Οργανισμοί, εταιρείες του Δημοσίου, κλπ
- Οι αποδέκτες των δράσεων και των πράξεων του Προγράμματος, δηλ. ανάδοχοι των έργων ή επιχειρήσεις που λαμβάνουν ενισχύσεις, ειδικότερα ΜΜΕ και ΠΜΕ, αρχηγοί γεωργικών εκμεταλλεύσεων, αγρότες και αποδέκτες ενισχύσεων γενικότερα, κλπ
- Οι εμπλεκόμενες στο Πρόγραμμα περιφερειακές και τοπικές αρχές και λοιπές δημόσιες αρχές
- Οι σχετιζόμενοι με το Πρόγραμμα κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι και επαγγελματικές οργανώσεις, δηλ. Επιμελητήρια, ΠΑΣΕΓΕΣ, ΓΣΕΕ, Αναπτυξιακές εταιρείες, Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής, Σύνδεσμοι, εκπρόσωποι παραγωγικών φορέων και επαγγελματικών οργανώσεων και ομάδων
- Οι μη κυβερνητικοί οργανισμοί (ιδιαίτερα οργανισμοί και σύλλογοι σχετιζόμενοι με την προώθηση της ισότητας των δύο φύλων, οργανισμοί και σύλλογοι που εργάζονται για την προστασία και βελτίωση του περιβάλλοντος, οργανισμοί και σύλλογοι που σχετίζονται με μειονεκτικές ομάδες και με ειδικές κατηγορίες πληθυσμού)

- Οι οργανισμοί που εμπίπτουν στο πεδίο ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανισμοί επαγγελματικής κατάρτισης, οργανισμοί που παρεμβαίνουν στον τομέα της απασχόλησης, επιχειρήσεις και ομάδες επιχειρήσεων, εκπαιδευτικά κέντρα, κλπ
- Οι παράγοντες και φορείς πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος, και γενικότερα όλοι οι εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση του Προγράμματος.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης φροντίζει για την καταγραφή αναλυτικών στοιχείων επικοινωνίας με το στοχοθετούμενο κοινό του παρόντος επικοινωνιακού στόχου (Διευθυνσιολόγιο, τηλέφωνα, Fax, e-mails, κλπ).

ΣΤΟΧΟΣ Β:

Πληροφόρηση της κοινής γνώμης σχετικά με το ρόλο που διαδραματίζουν η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Ελληνικές αρχές για το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και για τα αποτελέσματα από την υλοποίησή του.

Το στοχοθετούμενο κοινό του στόχου Β είναι :

- Το ευρύ κοινό, δηλαδή οι κάτοικοι της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί ώστε να περιληφθούν και ειδικότερες ομάδες πληθυσμού, όπως νέοι, μαθητές, επαγγελματικές ομάδες, μειονεκτικές ομάδες πληθυσμών, κλπ
- Ειδικότερα τα άτομα που επωφελούνται από τα έργα υποδομών αλλά και τις δράσεις κατάρτισης ή τις θέσεις απασχόλησης, δηλ. σε τελική ανάλυση το σύνολο της τοπικής κοινωνίας
- Κοινή γνώμη, δηλαδή συγκεκριμένες κατηγορίες ατόμων και οργανισμών που συμβάλλουν στον επηρεασμό της κοινής γνώμης, όπως διαμορφωτές κοινής γνώμης, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης, μέσα μαζικής επικοινωνίας, κλπ
- Οι επισκέπτες της Περιφέρειας, των οποίων ο αριθμός είναι αυξημένος καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Γ. Επικοινωνιακά εργαλεία – Ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Για την εξασφάλιση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, χρησιμοποιούνται τα επικοινωνιακά εργαλεία που παρατίθενται στον παρακάτω Πίνακα, τα οποία απευθύνονται στις αντίστοιχες κατηγορίες κοινού, ανάλογα με το στόχο των δράσεων. Τα επικοινωνιακά εργαλεία, χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- 1. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας**
- 2. Παραγωγή υλικού ενημέρωσης και προβολής**
- 3. Προωθητικές ενέργειες**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ – ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Κοινό στόχου Α	Κοινό στόχου Β
ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
Χρήση τηλεόρασης για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας		
Χρήση ραδιοφώνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας		
Χρήση εντύπων μέσων μαζικής επικοινωνίας (εφημερίδες, περιοδικά) για διαφημιστικές καταχωρήσεις, στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας		
Εξωτερική διαφήμιση (outdoor), στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας		
Χρήση ΜΜΕ για μετάδοση ή καταχώρηση Προσκλήσεων και Ανακοινώσεων που σχετίζονται με την υλοποίηση Μέτρων και δράσεων του Προγράμματος		
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		
Βοηθητικό ενημερωτικό υλικό (οδηγίες, θεσμικό πλαίσιο, υποδείγματα, βοηθήματα, οδηγοί χρήσης ιστοσελίδας, κλπ) σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή		
Προσκλήσεις Υποβολής Προτάσεων, Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, Ανακοινώσεις σχετικά με Μέτρα και δράσεις του Προγράμματος		
Παραγωγές info video, DVD, CD-Rom, εφαρμογών multimedia κλπ, με επιλεγμένα θέματα που στοχεύουν στην ενημέρωση σχετικά με δράσεις και αποτελέσματα (έργα) του ΠΕΠ		
Παραγωγή έντυπου υλικού προβολής και ενημέρωσης (έντυπα φυλλάδια, prospectus, αφίσες, γιγαντοαφίσες, pisa, κλπ)		
Παραγωγή διαφημιστικών μακετών καταχωρήσεων		
Παραγωγή τηλεοπτικών διαφημιστικών και/ή ενημερωτικών σποτ		
Παραγωγή ραδιοφωνικών διαφημιστικών και/ή ενημερωτικών σποτ		
Πινακίδες έργων και αναμνηστικές πλάκες που δε βαρύνουν τον προϋπολογισμό του Ειδικού Σχεδίου Δράσεων Π&Δ		
ΠΡΩΘΩΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ		
Διοργάνωση εκδηλώσεων (ημερίδων, τεχνικών συσκέψεων, συνεδρίων, fora, κλπ) και συμμετοχή σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από τρίτους		
Συμμετοχή σε Εκθέσεις, κλαδικές ή μη		
Απαντήσεις σε ερωτήματα δημοσιογράφων, συνεντεύξεις, αρθρογραφία, συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου ή ενημερωτικές εκπομπές στο ραδιόφωνο ή στην τηλεόραση, συνεντεύξεις τύπου, ενέργειες γραφείου τύπου (δελτία τύπου κλπ), γενικότερα δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της υλοποίησης δράσεων του Προγράμματος στα ΜΜΕ		
Ανάπτυξη και λειτουργία ιστοσελίδας		
Δημιουργία λογοτύπου και γενικότερα «ταυτότητας» του Προγράμματος και της ΕΥΔ		
Παραγωγή υλικού που κατοχυρώνει και ενισχύει την «ταυτότητα» του Προγράμματος και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης (προσπεκτοθήκες, λάβαρα/banners, press kit, agenda, υλικό για χρήση από Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και τελικούς δικαιούχους, κλπ)		
Γραφείο Ενημέρωσης Κοινού (info desk) και Ανοικτή Γραμμή Επικοινωνίας (call center)		
Διενέργεια Ποσοτικών Ερευνών Κοινού και Ποιοτικών Ερευνών (concept tests) για αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του Σχεδίου Δράσεων, ανατροφοδότηση του Σχεδίου Δράσεων και διόρθωση της επικοινωνιακής στρατηγικής		

Δ. Στρατηγική Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΟΝΟ

Ως προς το χρόνο, η στρατηγική προσέγγιση της επικοινωνίας χωρίζεται σε τρεις περιόδους:

A) την περίοδο υποστήριξης της υλοποίησης του Προγράμματος και δημιουργίας επικοινωνιακής «ταυτότητας» 6/2001-6/2004

A) την περίοδο ωρίμανσης και ενημερότητας (awareness) 7-12/2004, και

B) την περίοδο ανάδειξης και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων υλοποίησης 2005-2006.

Κατά την περίοδο υποστήριξης της υλοποίησης του Προγράμματος και δημιουργίας επικοινωνιακής «ταυτότητας», οι στόχοι πληροφόρησης και δημοσιότητας επικεντρώνονται στα εξής:

- υποστηρίζεται η υλοποίηση των μέτρων και των δράσεων του Προγράμματος με την παραγωγή και διάχυση βοηθητικού υλικού σχετικά με τις διαδικασίες και τους όρους εφαρμογής συγκεκριμένων κατηγοριών πράξεων
- υποστηρίζεται η υλοποίηση και εξασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα των δράσεων με τη διενέργεια ενημερωτικών εκδηλώσεων που απευθύνονται κύρια στους δυνητικούς και υφιστάμενους τελικούς δικαιούχους (κοινό στόχου A)
- εξασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα των δράσεων με τη χρήση των ΜΜΕ για την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των εμπλεκόμενων φορέων στην υλοποίηση των δράσεων του ΠΕΠ (κοινό στόχου A)
- χρησιμοποιούνται τα ΜΜΕ για την πληροφόρηση του κοινού σχετικά με το περιεχόμενο και την πορεία υλοποίησης του ΠΕΠ, με ενημερωτικό περισσότερο παρά διαφημιστικό χαρακτήρα (κοινό στόχου B)
- δημιουργείται η «ταυτότητα» του Προγράμματος και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης, με την παραγωγή και χρήση ομοιογενούς υλικού και τη χρήση λογοτύπου.

Σε κάθε ενέργεια που γίνεται στο πλαίσιο των παραπάνω, είναι σαφής η μνεία της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των διαρθρωτικών ταμείων, καθώς και των στόχων τους. Η χρήση της ιστοσελίδας αποτελεί την κύρια πηγή πληροφόρησης και τον κύριο μοχλό επικοινωνίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης με το κοινό του Στόχου A. Το σύνολο των ενεργειών γίνεται με συστηματικό και «φιλικό» προς το χρήστη τρόπο, καθώς είναι η πρώτη φάση δημοσιότητας και πληροφόρησης, με στόχο την επικοινωνία του περιεχομένου και των διαδικασιών του Προγράμματος με τρόπο άμεσο και αποτελεσματικό.

Κατά την περίοδο ωρίμανσης και ενημερότητας, επιδιώκονται :

- η γνωστοποίηση του ΠΕΠ στο ευρύ κοινό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (κοινό στόχου B), το «χτίσιμο» awareness (ενημερότητας – αναγνωρισιμότητας) γύρω από το ΠΕΠ, η

δημιουργία σαφούς εικόνας στη συνείδηση του πολίτη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το ΠΕΠ και τα οφέλη που απορρέουν από αυτό για όλους τους κατοίκους της

- η προβολή του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση και υλοποίηση αναπτυξιακών δράσεων στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- η υποστήριξη των τελικών δικαιούχων με εξειδικευμένη πληροφόρηση, βοηθητικό υλικό και υποδείγματα, όπου αυτό είναι απαραίτητο.

Κατά την **περίοδο ανάδειξης και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων υλοποίησης**, επικοινωνούνται στο ευρύ κοινό (κοινό στόχου Β) τα αποτελέσματα των δράσεων που υλοποιήθηκαν. Επιδιώκονται τα εξής:

- να αναδειχθεί ο τρόπος με τον οποίο τα αποτελέσματα από την υλοποίηση του Προγράμματος αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής του πολίτη και ενισχύουν την οικονομία της Περιφέρειας
- η δημιουργία άμεσης σύνδεσης, στη συνείδηση του πολίτη, ανάμεσα στο ΠΕΠ και στα οφέλη που προκύπτουν για τους αποδέκτες και το ευρύ κοινό
- η δημιουργία «χρηστικής» δημοσιότητας για δυνητικούς αποδέκτες δράσεων του Προγράμματος (κοινό στόχου Α), με στόχο την κινητοποίησή τους για συμμετοχή στο Πρόγραμμα
- η προβολή της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση έργων που ολοκληρώθηκαν στο πλαίσιο του ΠΕΠ
- η υποστήριξη των τελικών δικαιούχων με εξειδικευμένη πληροφόρηση, καθώς και με συγκεκριμένα εργαλεία (π.χ. υποδείγματα μακετών για πινακίδες, αναμνηστικές πλάκες, κλπ), όπου αυτό είναι απαραίτητο.

2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Ως προς το περιεχόμενο της επικοινωνίας, η **στρατηγική δομείται σε τρία επίπεδα** :

Το πρώτο επίπεδο αφορά το ΠΕΠ στο σύνολό του. Το στοχοθετούμενο κοινό είναι το σύνολο της κοινής γνώμης και στόχος του πρώτου επιπέδου της επικοινωνίας είναι να δημιουργήσει αναγνωρισιμότητα (awareness) για την ύπαρξη και εφαρμογή του Προγράμματος, καθώς και για τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίησή του. Επίσης, στόχος του πρώτου επιπέδου είναι η δημιουργία εικόνας κύρους και αξιοπιστίας για το Πρόγραμμα.

Στο δεύτερο επίπεδο επικοινωνίας, ορίζονται δύο γενικοί τομείς παρέμβασης του Προγράμματος: η Οικονομική Ανάπτυξη και η Ποιότητα Ζωής. Οι τομείς αυτοί διαιρούνται σε υποτομείς, δηλαδή συγκεκριμένα πεδία στα οποία παρεμβαίνουν οι δράσεις του Προγράμματος. Στόχος του δεύτερου επιπέδου επικοινωνίας είναι η παροχή περισσότερων και πιο εξειδικευμένων πληροφοριών για το Πρόγραμμα και τις δράσεις του, η παροχή ενημέρωσης και «χρηστικής» πληροφόρησης – ανάλογα με τη χρονική συγκυρία – για δράσεις και έργα του Προγράμματος που υποστηρίζει την αποτελεσματικότητα της υλοποίησής τους, καθώς και η ενίσχυση της αξιοπιστίας που δημιουργήθηκε

στο πρώτο επίπεδο και η τεκμηρίωση του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος. Το στοχοθετούμενο κοινό είναι τόσο η κοινή γνώμη, όσο και το κοινό του Στόχου Α, δηλαδή οι δυνητικοί και υφιστάμενοι τελικοί δικαιούχοι, οι εμπλεκόμενοι φορείς και οι αποδέκτες των δράσεων.

Στο τρίτο επίπεδο επικοινωνίας προβάλλονται τα αποτελέσματα των δράσεων του προγράμματος, που ωφελούν τόσο συγκεκριμένους αποδέκτες ενισχύσεων, όσο και γενικότερα τους κατοίκους της Κεντρικής Μακεδονίας. Η επικοινωνία στο επίπεδο αυτό εστιάζεται στην ενίσχυση και ολοκλήρωση της «καλής» εικόνας του Προγράμματος, συνδένοντας τους τομείς παρέμβασης με τα «καλά» αποτελέσματα που απορρέουν από τις σχετικές δράσεις. Στόχος του τρίτου επιπέδου επικοινωνίας είναι να γίνει σαφής η αλυσίδα ΠΕΠ – δράση – αποτέλεσμα, με έμφαση στο γεγονός ότι το ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας δεν είναι ένα πρόγραμμα που υπόσχεται, αλλά που υλοποιεί. Επίσης, στο επίπεδο αυτό επιδιώκεται μέσα από την παρουσίαση των «καλών πρακτικών», η κινητοποίηση αποδεκτών των δράσεων του ΠΕΠ και εμπλεκόμενων στην υλοποίησή του για τη συμμετοχή τους σε αυτό. Το στοχοθετούμενο κοινό είναι τόσο η κοινή γνώμη, όσο και το κοινό του Στόχου Α, δηλαδή οι δυνητικοί και υφιστάμενοι τελικοί δικαιούχοι, οι εμπλεκόμενοι φορείς, αλλά και δυνητικοί αποδέκτες των δράσεων.

Για να εξυπηρετηθεί η προβολή του ΠΕΠ κυρίως προς το κοινό του Στόχου Β (ευρύ κοινό, κοινή γνώμη) σε σχέση με τα παραπάνω επικοινωνιακά επίπεδα, αναδιαμορφώθηκε η δομή του με τρόπο «επικοινωνιακό», ώστε το περιεχόμενό του να είναι πιο «φιλικό» και κατανοητό στο ευρύ κοινό και την κοινή γνώμη. Η «επικοινωνιακή» δομή του Προγράμματος ως προς τα παραπάνω επικοινωνιακά επίπεδα παρουσιάζεται στο παρακάτω Σχήμα.

Α' επίπεδος	ΠΕΠ						
Β' επίπεδος	Οικονομική Ανάπτυξη		Ποιότητα Ζωής				
	Επιχειρηματικότητα	Απασχόληση	Υποδομές	Ολοκληρωμένη Αστική Ανάπτυξη	ΟΠΑΑΧ	Κοινωνική Φροντίδα	
Γ' επίπεδος	Ενίσχυση παραγωγικών τομέων	Κατάρτιση ανέργων	Υγεία – Πρόνοια	Ολοκληρωμένα Σχέδια Αστικής Ανάπτυξης	Ιδιωτικές ενισχύσεις ΟΠΑΑΧ	Δράσεις κοινωνικών υπηρεσιών υποστήριξης	
	Υποδομές έρευνας και καινοτομίας	Κοινωνική φροντίδα και γυναικεία απασχόληση	Πολιτισμός		Δημόσιες υποδομές ΟΠΑΑΧ		
		Τοπικές πρωτοβουλίες απασχόλησης	Μεταφορές				
			Εκπαίδευση				
					Αγροτική Ανάπτυξη		
		Περιβάλλον					

Η σχέση που δημιουργείται και ακολουθείται ανάμεσα στις φάσεις επικοινωνίας και στα επικοινωνιακά επίπεδα, όπως ορίστηκαν παραπάνω στο πλαίσιο της στρατηγικής πληροφόρησης και δημοσιότητας, απεικονίζεται στον παρακάτω Πίνακα:

	Α' φάση (6/01 – 6/04)			Β' φάση (7/04 – 12/04)			Γ' φάση (2005 – 2006)		
		κοινό στόχου Α	κοινό στόχου Β		κοινό στόχου Α	κοινό στόχου Β		κοινό στόχου Α	κοινό στόχου Β
Α' επίπεδο επικοινωνίας				✓		✓			
Β' επίπεδο επικοινωνίας	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Γ' επίπεδο επικοινωνίας				✓	✓		✓		✓

Στον παραπάνω Πίνακα, ο διαχωρισμός των επιπέδων στις φάσεις και η κατανομή των φάσεων στα επικοινωνιακά επίπεδα είναι ενδεικτικά, καθώς δημιουργούνται αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διαφόρων επιπέδων που προκαλούν αλληλεπικαλύψεις μεταξύ των φάσεων επικοινωνίας.

Ε. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας του ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, που καλύπτονται χρηματοδοτικά στο πλαίσιο των τριών Μέτρων της Τεχνικής Βοήθειας του Προγράμματος, ανέρχεται στα 4.300.000 Ευρώ. Οι δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας περιλαμβάνονται στα Υπομέτρα 7.1.2 , 7.2.2 και 7.3.2, ανάλογα με το εκάστοτε Διαρθρωτικό Ταμείο που συγχρηματοδοτεί.

Ο παραπάνω προϋπολογισμός είναι ενδεικτικός, στο πλαίσιο της επικαιροποίησης του Ειδικού Σχεδίου Δράσεων, ανάλογα με τις ανάγκες της επικοινωνιακής στρατηγικής και της εξέλιξης υλοποίησης του Προγράμματος, αλλά και στο πλαίσιο της πορείας υλοποίησης των υπόλοιπων δράσεων Τεχνικής Βοήθειας και των αναγκών για τεχνική βοήθεια γενικότερα που προκύπτουν από την εξέλιξη της υλοποίησης των δράσεων του Προγράμματος.

ΣΤ. Υλοποίηση και αξιολόγηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας έχει την ευθύνη για την υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας του Προγράμματος. Οι ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης για το ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, ως ενέργειες Τεχνικής Βοήθειας, εκτελούνται σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 4/2000 περί «Εκτέλεσης ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας – Στήριξης και διαχείρισης των αντίστοιχων πόρων».

Στέλεχος της Ε.Υ.Δ. έχει οριστεί ως Υπεύθυνος των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας. Το εν λόγω στέλεχος βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τη Διαχειριστική

Αρχή του Κ.Π.Σ. 2000-2006 και με την Ε.Ε. και είναι μέλος της Επιτροπής Συντονισμού του έργου της Δημοσιότητας και Πληροφόρησης του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των επιμέρους ενεργειών που υλοποιούνται γίνεται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης, με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Σχεδίου Επικοινωνίας και σύμφωνα με ποιοτικούς ή ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ενημερωτική ημερίδα, κάλυψη από ΜΜΕ, ποσότητα έντυπου υλικού που παράχθηκε και σχέδιο διάχυσης, πλήθος κοινού και φορέων που είναι αποδέκτες της δράσης πληροφόρησης και δημοσιότητας, κλπ).

Επιπλέον, στην περίπτωση που η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης προβαίνει σε ενέργειες ενημέρωσης και πληροφόρησης που σχετίζονται με την εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων και Μέτρων του Προγράμματος, είτε προς δυνητικούς τελικούς δικαιούχους είτε προς αποδέκτες, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων αυτών μπορεί να επιτευχθεί με ποιοτικό τρόπο, αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα της εφαρμογής του σχετικού Μέτρου ή κατηγορίας πράξεων ή δράσης του Προγράμματος, πριν και μετά την εκάστοτε «καμπάνια» ενημέρωσης. Η αξιολόγηση αυτού του τύπου γίνεται με τη μέτρηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών / ωφελομένων σε δράσεις (π.χ. ενισχύσεων) που προκηρύσσονται και υποστηρίζονται από «καμπάνια» πληροφόρησης (αριθμός προτάσεων που κατατέθηκαν, συνολικός προϋπολογισμός προτάσεων σε σχέση με τον προϋπολογισμό της προκήρυξης). Επιπλέον, γίνεται με την αξιολόγηση της ομαλότητας, της ορθότητας και της ταχύτητας των διαδικασιών (π.χ. υποβολή ΤΔΕ, τριμηνιαίων δελτίων προόδου, μηνιαίων δελτίων δήλωσης δαπανών), όταν η πληροφόρηση απευθύνεται σε τελικούς δικαιούχους του Προγράμματος.

Η αξιολόγηση του Ειδικού Σχεδίου Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο σύνολό του, αλλά και ειδικών κατηγοριών δράσεων, γίνεται μέσω ποσοτικών ή ποιοτικών ερευνών. Μέσω αυτών των ερευνών, που μπορεί να είναι ποσοτικές έρευνες κοινού ή ποιοτικές έρευνες (concept tests), συγκεντρώνεται πρωτογενής πληροφόρηση σχετικά με τις αντιλήψεις και τη στάση του κοινού σχετικά με το Πρόγραμμα, τις δράσεις του και τα έργα που χρηματοδοτεί, αλλά και σχετικά με τη στάση και τις αντιλήψεις του κοινού απέναντι στις ίδιες τις ενέργειες επικοινωνίας που αναλαμβάνονται. Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις έρευνες αξιολογούνται και ανατροφοδοτούν τη Στρατηγική Επικοινωνίας, όπου κρίνεται ότι χρήζει διορθωτικών ή επιπρόσθετων ενεργειών.

Σημειώνεται ότι η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας έργων του Προγράμματος όπως είναι η τοποθέτηση πινακίδων στα εργοτάξια των έργων υποδομής και αναμνηστικών πλακών, αποτελούν ευθύνη και υποχρέωση των τελικών δικαιούχων των έργων αυτών κατά τα σχετικά οριζόμενα στην απόφαση έναρξης των έργων στο Πρόγραμμα. Το κόστος υλοποίησης της δημοσιότητας έργων βαρύνει τον προϋπολογισμό του έργου. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης παρακολουθεί και ελέγχει την ορθή τήρηση των υποχρεώσεων αυτών από τους τελικούς δικαιούχους.

Η υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας αναστέλλονται δύο μήνες πριν τη διεξαγωγή των ευρωπαϊκών, εθνικών, περιφερειακών, νομαρχιακών και δημοτικών εκλογών. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης είναι υπεύθυνη για την τήρηση του μέτρου αυτού.

Η τήρηση των κανόνων δημοσιότητας επιβεβαιώνεται στο πλαίσιο των εργασιών της Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος καθώς και στους διενεργούμενους ελέγχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

